

Obiettivo Specifico 2.2 - Promuovere la commercializzazione, la qualità e il valore aggiunto dei prodotti della pesca e dell'acquacoltura, e la trasformazione di tali prodotti

Azione 4	Resilienza, stabilità, trasparenza ed equa concorrenza nei settori della commercializzazione e trasformazione e miglioramento dell'organizzazione di mercato dei prodotti della pesca ed acquacoltura
Intervento 2 (Cod. intervento 222402)	Promozione di condizioni favorevoli a settori della pesca, dell'acquacoltura e della trasformazione economicamente redditizi competitivi e attraenti
Operazioni	07- Investimenti per migliorare la tracciabilità 09- Attività di marketing 10- Servizi di consulenza 11- Investimenti a sostegno dello sviluppo delle imprese (sviluppo di strategie, amministrazione, attrezzature) 14- Formazione per migliorare le competenze e sviluppare il capitale umano 15- Eventi 16- Sensibilizzazione, comunicazione al grande pubblico 18-Sviluppo dell'innovazione di marketing 19-Sviluppo dell'innovazione di processo 20-Sviluppo dell'innovazione di prodotto 64-Altro (sociale) 66-Altro (economico) - Miglioramento delle performance aziendali